

# ДОГОВОР-ОФЕРТА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ПРИСОЕДИНЕНИЯ)

на аудиозапись рекламного аудиоролика  
и/или размещению аудиозаписи рекламного аудиоролика в радиэфире радиостанции

г. Кострома

Редакция № 1-А от 01.12.2019 г.

По настоящему Договору оказания услуг (присоединения) (далее – «Договор») **Общество с ограниченной ответственностью «АЯКС» (ООО «АЯКС»)**, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Бондаревой Юлии Игоревны, действующего на основании Устава, обязуется оказать **юридическому лицу либо индивидуальному предпринимателю** (далее – «Заказчик»), безусловно присоединившемуся к настоящему Договору в соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса РФ, возмездные (оплачиваемые) услуги по аудиозаписи рекламного аудиоролика и/или размещению аудиозаписи рекламного аудиоролика (далее – «аудиозапись рекламы») в радиэфире радиопрограммы.

**В рамках настоящего Договора, нижеуказанные термины имеют следующие значения:**

- **заявка на размещение** – письменный документ за подписью уполномоченного Заказчиком лица с приложением печати и/или электронное письмо, отправленное Заказчиком или сотрудником Заказчика Исполнителю по электронной почте, в котором закреплены существенные условия для размещения аудиозаписи рекламы Заказчика в эфире радиопрограммы, содержащие, как полностью, так и частично, следующие сведения: наименование радиопрограммы; продолжительность рекламной компании и даты выхода аудиозаписи рекламы; график размещения; фактический объем размещения (количество прокатов, продолжительность каждого отдельного проката); время выхода аудиозаписи рекламы в эфир; хронометраж; стоимость по размещению, полученную с учетом применения коэффициентов и иных условий размещения, согласуемых Сторонами;
- **техническое задание на аудиозапись аудиоролика** – письменный документ за подписью уполномоченного Заказчиком лица с приложением печати и/или электронное письмо, отправленное Заказчиком или сотрудником Заказчика Исполнителю по электронной почте, в котором закреплены условия для аудиозаписи рекламы (аудиоролика) Заказчика: объект рекламы, жанр ролика, стиль, характеристики голоса, хронометраж (в секундах), наличие звуковых спецэффектов и прочие, имеющие существенное значение для Заказчика;
- **радиопрограмма** – совокупность аудиосообщений и материалов (передач), в том числе реклама, охватываемая вещанием г. Шарья и близлежащие населенные пункты, имеющая постоянное название и выходящая в эфир не реже одного раза в год;
- **радиопрограмма «Первое пионерское радио»** – частота FM 104,7 МГц, лицензия Серия РВ № 24079 от 20.08.2013 г., время вещания ежедневно, круглосуточно;
- **радиопрограмма «Дорожное радио»** – частота FM 106,6 МГц, лицензия Серия РВ № 22525 от 17.12.2012 г., время вещания ежедневно, круглосуточно;
- **радиопрограмма «Европа плюс»** – частота FM 107,6 МГц, лицензия Серия РВ № 25402 от 21.05.2014 г., время вещания ежедневно, круглосуточно.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В целях распространения рекламной информации Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется за вознаграждение своими силами и техническими средствами или с привлечением специализированных организаций и/или исполнителей, осуществить аудиозапись рекламы Заказчика, передать аудиоролик Заказчику и/или обеспечить размещение аудиозаписи рекламы Заказчика в выбранной Заказчиком радиопрограмме.

1.2. Аудиозапись рекламы Заказчика будет осуществляться Исполнителем на основании технического задания на производство аудиоролика.

1.3. Размещение аудиозаписи рекламы Заказчика будет осуществляться Исполнителем на основании соответствующих заявок на размещение, подаваемых Заказчиком, не позднее, чем за 2 (два) дня до даты соответствующего размещения в выбранной радиопрограмме, если иной срок не согласован Сторонами при оформлении заявки.

1.4. ООО «АЯКС» действует во исполнение агентских Договоров, заключенных с вещателями-лицензиатами, на основании которых имеет право предоставлять Заказчику услуги по размещению аудиозаписи рекламы в выбранной радиопрограмме.

1.5. Стоимость аудиозаписи рекламы и размещения аудиозаписи рекламы в радиопрограмме определяется по ценам в соответствии с медиапланом (Приложение № 1) и выставленным Счетом на оплату (Приложение № 2), являющимися неотъемлемой частью настоящего Договора.

## 2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 2.1 Исполнитель обязуется:

2.1.1. По заданию Заказчика оказать услуги по аудиозаписи рекламы Заказчика в соответствии с техническим заданием на аудиозапись аудиоролика, в срок не более 3 (трёх) рабочих дней, начиная со дня, следующего за днем поступления оплаты.

2.1.2. Уведомить Заказчика не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента выполнения аудиозаписи рекламы и передать ему (на материальном носителе и/или по электронной почте) аудиозапись рекламы по Акту приема-передачи оказанных услуг.

2.1.3. Обеспечить надлежащее качество аудиозаписи, согласно заданию Заказчика.

2.1.4. Осуществлять размещение аудиозаписи рекламы Заказчика в соответствии с заявками Заказчика.

2.1.5. В случае неисполнения Заказчиком условий настоящего Договора по оплате услуг по размещению аудиозаписи рекламы в радиопрограмме Исполнитель вправе:

- приостановить размещение аудиозаписи рекламы Заказчика до уплаты последним соответствующих сумм;

- в одностороннем порядке произвести перерасчет стоимости оказанных рекламных услуг, на основании п. 3.4. настоящего

Договора.

2.1.6. Ежемесячно после оказания услуг по размещению аудиозаписи рекламы в радиопрограмме выставить Заказчику Акт приема-передачи оказанных услуг в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон).

2.1.7. По письменному запросу Заказчика предоставить техническую аудиозапись эфира на материальном носителе и/или по электронной почте и/или в виде ссылки на облачное хранилище. Стоимость предоставления технической аудиозаписи эфира составляет 500 (пятьсот) рублей за каждый эфирный час.

2.2. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменять стоимость оказываемых услуг, указанных в Приложении № 1, при условии письменного уведомления Заказчика о таком изменении не менее чем за 10 (десять) рабочих дней. Изменение стоимости на ранее оплаченные услуги не распространяется.

### **2.3. Заказчик обязуется:**

2.3.1. Предоставлять Исполнителю аудиозапись рекламы на материальном носителе и/или по электронной почте и/или текстовую информацию, необходимую для аудиозаписи рекламного аудиоролика и/или размещения рекламы в радиопрограмме, соответствующую требованиям, предъявляемым к аудиороликам, поступающим для размещения в эфире Законодательством РФ, не позднее 2 (двух) рабочих дней до даты начала размещения.

2.3.2. Предоставлять Исполнителю документы, материалы и информацию, необходимые для аудиозаписи рекламы, в том числе предусмотренные Законодательством РФ, не позднее 2 (двух) рабочих дней до начала производства.

2.3.3. Предоставляемые Заказчиком материалы и информация должны соответствовать требованиям действующего Законодательства РФ, включая, но не ограничиваясь, Законодательство о рекламе, авторском праве и смежных правах.

Заказчик обязан предоставить следующие документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям ФЗ «О рекламе»:

- если рекламируемая деятельность Заказчика **подлежит лицензированию и/или сертификации, а также государственной регистрации**, Заказчик предоставляет Исполнителю копии лицензии и/или сертификата, свидетельства регистрации товаров, заверенные уполномоченным лицом и печатью организации, а также по требованию Исполнителя предоставляет документы, подтверждающие виды экономической деятельности и выпускаемых товаров Заказчика;
- если рекламируемая деятельность Заказчика **не подлежит лицензированию и/или сертификации, а также государственной регистрации**, Заказчик предоставляет Исполнителю информационное письмо об этом, заверенное уполномоченным лицом и печатью организации, а также по требованию Исполнителя предоставляет документы, подтверждающие виды экономической деятельности и выпускаемых товаров Заказчика;
- Заказчик обязан незамедлительно сообщать об окончании срока действия или изменениях в **лицензиях и/или сертификатах, а также государственной регистрации**, либо о начале производства новых товаров (работ, услуг), реклама которых ограничена или запрещена Законодательством РФ.

2.3.4. Принять оказанную Исполнителем услугу по аудиозаписи рекламы, а также оказанные Исполнителем услуги по размещению аудиозаписи рекламы в радиопрограмме в течение 5 (пяти) дней с момента получения Актов приема-передачи выполненных работ (оказанных услуг) от Исполнителя, и направить подписанные Акты приема-передачи выполненных работ (оказанных услуг) либо мотивированный отказ от приемки работ Исполнителю. В случае, если в указанный срок Исполнитель не получает от Заказчика подписанный Акт приема-передачи выполненных работ или мотивированный отказ от их приемки, работа (услуги) считаются принятыми Заказчиком в полном объеме и без возражений.

2.3.5. В случае мотивированного отказа Заказчика от приемки работ Сторонами составляется двусторонний Акт с перечнем необходимых доработок, сроков их выполнения.

2.3.6. Самостоятельно осуществлять защиту приобретенных по настоящему Договору прав на использование аудиозаписи рекламы и нести ответственность за нарушение Законодательства при дальнейшем ее использовании, в том числе при размещении аудиозаписи рекламы в радиопрограмме по настоящему Договору.

2.3.7. Своевременно, согласно п. 3.1. и п.3.2. настоящего Договора, выплачивать Исполнителю вознаграждение за аудиозапись рекламы, а также оплачивать услуги по размещению аудиозаписи рекламы в радиопрограмме.

2.3.8. Имущественные права на аудиозапись рекламы переходят к Заказчику в момент подписания Акта приема-передачи выполненных работ (оказанных услуг), при условии полной оплаты соответствующего вознаграждения Исполнителю.

## **3. СТОИМОСТЬ. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

3.1. Стоимость работ по аудиозаписи рекламы определяется в соответствии с расценками, установленными в Приложении № 1, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора и техническим заданием на аудиозапись аудиоролика. Оплата стоимости работ производится Заказчиком на основании предъявленного Счета в течение 3 (трех) банковских дней.

3.2. Стоимость услуг Исполнителя по размещению рекламы Заказчика в радиопрограмме определяется на основании расценок, закрепленных в Приложении № 1, и заявок Заказчика, являющихся неотъемлемой частью настоящего Договора. Оплата стоимости услуг Исполнителя производится Заказчиком на основании предъявленного счета в течение 3 (трех) банковских дней, если иное не оговорено в заявке, являющейся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.3. Оплата производится Заказчиком в безналичном порядке путем перевода соответствующих сумм на расчетный счет Исполнителя, либо путем внесения денежных средств в кассу Исполнителя, либо иным не запрещенным действующим Законодательством РФ способом.

3.4. В случае неоплаты Заказчиком услуг Исполнителя в срок, указанный в п. 3.2. настоящего Договора, Исполнитель вправе в одностороннем порядке пересчитать стоимость размещения по расценке 200 (двести) рублей за каждый фактический выход аудиоролика Заказчика в эфир.

## **4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

4.1. Исполнитель несет ответственность за качество аудиозаписи рекламы Заказчика. В случае обнаружения каких-либо дефектов аудиозаписи рекламы Заказчиком, последний должен незамедлительно уведомить об этом Исполнителя, путем направления в его адрес соответствующей письменной претензии в срок, не превышающий 5 (пяти) дней с момента подписания Сторонами Акта приема-передачи аудиозаписи рекламы.

4.2. В случае, если предоставленная Заказчиком реклама не вышла в эфир (в том числе в связи с днями траура, официально объявленными в Российской Федерации) или вышла в эфир с нарушением заявленных Заказчиком условий размещения (даты и/или времени выхода в эфир в пределах согласованного временного интервала, в пределах согласованной последовательности размещения, хронометража, качества звучания, версии рекламного материала), Исполнитель размещает такую рекламу в равноценное и согласованное с Заказчиком время.

4.3. В случае если Заказчик не произвел Исполнителю оплату стоимости работ по аудиозаписи рекламы и/или стоимости услуг по размещению аудиозаписи рекламы в сроки, указанные в настоящем Договоре, то он уплачивает пеню в размере 0,5 % от стоимости неуплаченных сумм, причитающихся Исполнителю, за каждый день просрочки платежа.

4.4. Заказчик несет ответственность:

- за нарушение Законодательства РФ о рекламе в части содержания информации, предоставляемой для аудиозаписи рекламы;
- за подлинность предоставленных документов (копии лицензий, сертификатов и иных документов);
- за содержание аудиозаписи рекламы и нарушение авторских и смежных прав в случае предоставления для размещения аудиозаписей рекламы, записанных не Исполнителем.

4.5. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав к Исполнителю в отношении произведений, включенные в рекламу Заказчика, должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.

4.6. Исполнитель вправе отказать в размещении аудиозаписи рекламы Заказчика в радиопрограмме(-ах) в следующих случаях:

4.6.1. не предоставление документов, указанных в п.2.3.3. настоящего Договора;

4.6.2. грубое противоречие аудиозаписи рекламы требованиям Законодательства РФ о рекламе и авторских правах.

## **5. ФОРС-МАЖОР**

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено стечением обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть и предупредить разумными мерами.

5.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые стороны не могут оказать влияния и за возникновение которых не несут ответственности, например: землетрясение, наводнение, пожар, а также забастовка, военные и вооруженные действия любого характера, решения органов власти любого уровня, изменения законодательства, препятствующие исполнению настоящего Договора.

5.3. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана незамедлительно информировать об этом другую Сторону в письменной форме, причем последняя вправе потребовать подтверждающие документы.

5.4. Если состояние неисполнения обязательств по настоящему Договору, в том числе из-за обстоятельств непреодолимой силы, длится более 2 (двух) месяцев, то каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, уведомив об этом другую Сторону.

## **6. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

6.1. Условия настоящего Договора признаются Сторонами конфиденциальными и не могут быть раскрыты третьим лицам за исключением случаев, предусмотренных действующим Законодательством РФ.

## **7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

7.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

7.2. Расторжение Договора возможно, как по обоюдному согласию Сторон, так и в одностороннем порядке при письменном уведомлении другой Стороны не позднее чем за 15 (пятнадцать) дней до даты его расторжения.

7.3. Настоящий Договор считается прекратившим свое действие только после исполнения всех обязательств Сторон и подписания Сторонами окончательного Акта о выполнении работ и прекращении Договора.

## **8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

8.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего Договора, Стороны урегулируют путем переговоров между Сторонами.

В случае возникновения разногласий по настоящему Договору, претензионный порядок обязателен. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней с даты ее получения.

8.2. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров Стороны передают их на рассмотрение в Арбитражный суд Костромской области.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента выхода в эфир радиопрограммы рекламного аудиоролика Заказчика, либо оплаты Заказчиком Счета на услуги по аудиозаписи рекламного аудиоролика и действует до наступления наиболее ранней из следующих дат: до 30 ноября 2020 года, либо до утверждения Исполнителем новой формы Договора-оферты оказания услуг (присоединения).

9.2. Если какое-либо из положений настоящего Договора становится недействительным или неисполнимым, это не влечет за собой недействительности или неисполнимости остальных положений Договора. Истечение срока действия Договора не освобождает Стороны от полного выполнения обеими Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

9.3. Стороны условились о том, что в процессе исполнения условий настоящего Договора будут осуществлять связь

посредством обмена письмами и файлами с аудиозаписью рекламы, переданными по электронной почте, через факс, заказными письмами, при условии, что переданная одной из Сторон информация с использованием указанных средств связи позволит достоверно определить, от какого отправителя исходит передаваемое сообщение, и обеспечит подтверждение факта и даты получения сообщений другой Стороной. Все юридически значимые сообщения по Договору влекут для Заказчика наступление гражданско-правовых последствий с момента их отправки Исполнителем.

9.4. Стороны обязаны незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых и электронных адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов.

9.5. Предоставляя информацию об абонентских номерах мобильной связи и адресах электронной почты (e-mail), Заказчик дает свое согласие и гарантирует наличие согласия владельцев и пользователей абонентских номеров мобильной связи и e-mail на получение голосовых и/или смс-уведомлений (включая уведомления, направленные через социальную сеть) и электронных писем Исполнителя, а также подтверждает наличие желания владельцев и пользователей этих абонентских номеров мобильной связи получать вышеуказанные уведомления/письма и гарантирует, что согласие всех лиц, контакты которых он предоставил, на предоставление их контактов и получение ими уведомлений/писем, Заказчиком получено. Заказчик несет ответственность в случае предъявления каких-либо претензий Исполнителю вследствие несоблюдения Заказчиком данного условия.

9.6. Стороны заявляют, что осуществляют коммерческую деятельность с соблюдением принципов добросовестности и рациональности. Честное с этической и юридической точки зрения ведение дел применяется всеми работниками. Должностные лица Стороны не должны прямо или косвенно иметь какие-либо финансовые или другие интересы в бизнесе другой Стороны, получать какую-либо выгоду от настоящего Договора, злоупотребляя своим служебным положением. О любых действиях, отклоняющихся от установленных норм поведения, Заказчику необходимо сообщать Генеральному директору, Коммерческому директору, а также в службу внутреннего аудита и информационной безопасности Исполнителя по электронному адресу 499955@inbox.ru.

9.7. Заказчик заверяет Исполнителя, что на момент заключения настоящего Договора им предприняты все необходимые корпоративные и иные действия, получены все согласия и одобрения (включая, среди прочего, одобрения органов управления, а также лиц и органов, одобрение которых является обязательным в соответствии с действующим законодательством и/или учредительными документами), необходимые для заключения и исполнения настоящего Договора.

9.8. Ни одна из Сторон не вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного согласия другой Стороны.

9.9. К настоящему Договору прилагаются и являются его неотъемлемой частью: медиаплан (Приложение № 1) и Счет на оплату (Приложение № 2).

## 10. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Общество с ограниченной ответственностью «АЯКС» (ООО «АЯКС»)

ОГРН 1174401002588 ИНН 4401179472 КПП 440101001

Юридический/почтовый адрес: 156005, г. Кострома, ул. Свердлова, д. 88, кв. 68

Фактический адрес: 157500, Костромская обл., г. Шарья, ул. Ленина, д. 52, этаж 2

Тел.: +7 (4942) 499-955 Email: 499955@inbox.ru Web: pro.radio.fm